

CHARTA

Einleitung

Gringgo ist eine nachhaltige Vermarktungsplattform der Leader Region Atert-Wark mit den Gemeinden des Redinger Kantons und der Gemeinde Mertzig. Über diese Plattform soll die Region mit all ihren Akteuren aus den professionellen, sozialen und kulturellen Bereichen mit ihren nachhaltigen Dienstleistungen, Produkten und Angeboten nach außen getragen werden. Das Ziel von Gringgo ist es, den nachhaltigen Charakter der Region aktiv zu kommunizieren und all seinen nachhaltigen Initiativen eine zusätzliche Dynamik und ein Fundament zu bieten. Die Region soll eine Referenz für eine ganzheitliche, nachhaltige Vorgehensweise werden und auch dementsprechend von außen sichtbar sein.

Die Plattform Gringgo ist eine offene Plattform für jeden, der sich mit den Zielen und Grundwerten von Gringgo identifizieren kann und der sich daran beteiligen will.

Die Grundwerte sind:

- demokratische Funktionsweise und Teilnahme
- Ehrlichkeit und Transparenz
- Gerechtigkeit, Solidarität
- Nachhaltigkeit
- soziale Verantwortung

Grundsätzlich soll sich an die Kriterien von Suffizienz und Effizienz, fairem Handel und ökologischer & biologischer Produktion gehalten werden. Gringgo soll ein Prozess anstoßen und begleiten, wo nach und nach sowohl der tägliche Betrieb von teilnehmenden Akteuren, sowie auch ihre Produkt- und Dienstleistungsangebote in einer freiwillig motivierten Dynamik nachhaltiger werden.

1. Demokratische Funktionsweise

Gringgo ist partizipativ und demokratisch:

- Durch die in der Satzung festgelegte Funktionsweise hat jeder Kooperationspartner eine Stimme, unabhängig von der Anzahl seiner Anteile.
- die ökologischen, sozialen und ethischen Kriterien stehen jeder Zeit zur Verfügung um in einem partizipativen Prozess angepasst und verbessert werden zu können.
- Gringgo ist offen für die Teilnahme möglichst vieler interessierter Leute an dem Auf- und Ausbau der Kooperative.
- Die interne Funktionsweise von Gringgo ermöglicht das Einbinden von allen Interessenten und sorgt dafür, dass alle Vorschläge, positive und negative Kritiken, offen in die Entscheidungsprozesse eingebunden und diskutiert werden.

2. Ehrlichkeit und Transparenz

Das wichtigste Kapital von Gringgo ist das Vertrauen der Plattformnutzer in die von Gringgo aufgestellten Kriterien. Deswegen werden sie angewandten Kriterien mit allen Hintergrundinformationen dargestellt und begründet. Sie gelten nie als absolut, können also nach Bedarf angepasst und verbessert werden. Durch die offene und transparente Funktionsweise von Gringgo sollen Anbieter untereinander verglichen und intrinsisch motiviert werden, um sich laufend zu verbessern und attraktive Angebote für Nutzer zu suchen und zu schaffen.

Durch die Garantie für Ehrlichkeit und Transparenz vereinfacht es Gringgo den Nutzern um immer das bestmögliche nachhaltige Angebot zu finden.

CHARTA

3. Gemeinsam und solidarisch

Gringgo soll grundsätzlich die Region stärken, zusammenführen und resilienter machen. Das Ziel ist das Schaffen und die Weiterentwicklung der Plattform als ein starkes ökonomisches, soziales und kulturelles Netzwerk, das die unterschiedlichsten Akteure für das gemeinsame Projekt der Region zusammenbringt. Gringgo steht für ein Gemeinschaftsgefühl für die Region, was dazu führen soll, dass in einer gesunden Konkurrenzsituation gemeinsam und solidarisch am Ganzen gearbeitet wird. Gemeinsam sollen bestehende regionale Wirtschaftskreisläufe gestärkt und neue geschaffen werden. Dabei soll sich an den Kriterien der Gemeinwohlökonomie orientiert werden.

4. Konsequenz nachhaltig

Gringgo versucht zu jedem Moment dem Nutzer das nachhaltige Angebot anzubieten, das zu dem Zeitpunkt möglich sind. Deswegen werden die Anbieter der Plattform motiviert um entsprechende Angebote zu schaffen, respektiv organisiert Gringgo die Angebote selber.

Gringgo ist solidarisch mit den Organisationen, die sich für nachhaltigste Produktionsweisen einsetzen und übernimmt auch ohne Kompromiss ihre Kriterien.

Beispiele sind die biologische Lebensmittelproduktion mit Priorität für die regionalen Produzenten, respektiv Oekotopten oder die Aktion der SuperdrecksKëscht „Clever akafen“.

Gringgo ist offen für alle Initiativen, die ein bewussteres Konsumieren fördern. Beispiele sind Projekte um Themen wie Reparieren, Tauschen, Teilen oder „Zero Waste“ Initiativen.

5. Sozial verantwortlich, fair und inklusiv

Für Gringgo gelten allgemein die Richtlinien des fairen Handels.

Gringgo ist eine Plattform mit Angeboten für jeden, der hilft soziale Integration und Kohäsion zu erhöhen. Das Erfüllen von denen damit verbundenen Kriterien muss laufend überprüft und verbessert werden.

6. Das Konzept Gringgo

Die Teilnahme bei Gringgo muss man sich verdienen! Gringgo ist nicht wie andere Handelsplattformen: nicht nur das Angebot ist nachhaltig, auch die Anbieter werden unter anderem nach ihrem sozialen oder nachhaltigen Engagement bewertet.

Voraussetzung für eine Teilnahme ist das Erfüllen von 2 von 5 Kategorien von Kriterien, die mit einem Stern ausgezeichnet werden. Diese Kategorien und Unterkriterien werden Vorstandsgremium transparent festgelegt und kontrolliert.